


ECONOMÍA	6
EL SECTOR	10
OPERACIONES	18
RIESGOS	28
El análisis basado en el riesgo se impone en la nueva promoción inmobiliaria	


DOSSIER
VALORACIÓN




Valoración y riesgo en la inversión inmobiliaria 34
Borja Hidalgo
Director de Valoraciones de Empresas de Tinsa



Las entidades de crédito y de tasación ante las valoraciones masivas de inmuebles 36
José Vázquez Seijo
Presidente ejecutivo de Euroval



Valoración, de camino a la transparencia 38
Rubén Manau Fandos
Director en el Departamento de Advisory & Venta Institucional de HAYA Real Estate



Valoración individual versus valoraciones masivas automatizadas (AVMs) 40
Alfonso Carnerero
Socio Fundador y Asesor Urbanístico en Tasasur



Inversión hotelera: impacto en las valoraciones 42
Isabel Fernández-Valencia MRICS
Head of Valuations
Catella Spain

ENTREVISTA 30



Enrique Bustos
Director nacional de marketing y ventas de Persuadis

"El sector debe volcarse en la demanda, conocer y escuchar al cliente para ofrecerle un producto personalizado"

Altamira refuerza su liderazgo entre los servicers españoles y abre su expansión internacional en Portugal 44



PROMOCIÓN INMOBILIARIA 46

El sector de promoción residencial: lo que veremos en 2017

Mikel Echevarren
CEO irea

URBANISMO 50

Modificaciones normativas del IVA y su repercusión en el funcionamiento ordinario de las juntas de compensación

José Luis Laso Baeza
Laso & Asociados

INVERSIÓN 54

La inversión inmobiliaria se diversifica: la especialización como clave del éxito

Vitor Duarte
Director Special Funds/Vehicles & New Business de Sonae Sierra